



OKOLICZNOŚCIOWE WYDAWNICTWO SPECJALNE
PRZYGOTOWANE Z OKAZJI EUROPEJSKIEGO KONGRESU GOSPODARCZEGO 2015

KONGRES

w obiektywie



INNOWACJE W PRAKTYCE. TERAZ KOMERCJALIZACJA!

Nie chodzi o wynalazki, a na pewno nie tylko o nie. Innowacyjność to przede wszystkim zastosowanie pomysłu w praktyce, by przyniósł realny zysk firmie, wynalazcy, całej gospodarce.

Samo powstanie pomysłu, nawet najbardziej genialnego, nie przesądza o jego sukcesie – trzeba wdrożyć produkcję, uruchomić dystrybucję i marketing. Wdrożenie innowacji to często kosztowniejszy proces niż etap prac badawczo-rozwojowych.

Z tego punktu widzenia zmiana sposobu dystrybucji środków z UE (mają trafić na B+R za pośrednictwem biznesu) jest oceniana pozytywnie, może bowiem skrócić drogę od pomysłu do przemysłu. Pozwoli też zwiększyć prywatne wydatki na badania i rozwój, co wciąż jest słabością Polski.

W debacie sporo miejsca poświęcono problemowi współpracy między biznesem a nauką. To warunek konieczny (choć nie jedyny) zwiększenia poziomu innowacyjności, zarówno w skali mikro – jednej firmy, jak i makro – całej gospodarki.

■ (AS)

1. Leszek Grabarczyk – Zastępca Dyrektora, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju; 2. Agata Juzyk – Dyrektor, Departament Badań i Innowacji, KGHM Polska Miedź SA; 3. Jerzy Langer – Prezes Zarządu, Wrocławskie Centrum Badań EIT+ Sp. z o.o.; 4. Beata Stelmach – Prezes, GE w Polsce i Krajach Nadbałtyckich; 5. Romana Śliwa – Katedra Przeróbki Plastycznej (MP), Kierownik, Biuro ds. Obsługi Projektu (MBI), Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza; 6. Arkadiusz Świerczewski – Dyrektor, Biuro Projektów Innowacyjnych, PKN Orlen SA; 7. Jerzy Wiśniewski – Dyrektor R&D, Fujitsu w Polsce; 8. Tadeusz Woszczyński – Regional Manager CEE & CIS, Information Systems Group at Hitachi Europe, Ltd.
Moderacja: 9. Beata Tylman – Dyrektor, PwC

